

ÈLISEO
entertainment
moving emotions

SVENDUTI

DI DAMIANO BRUÈ E LISA RICCARDI

PRODOTTO E DIRETTO DA
LUCA BARBARESCHI

ÈLISEO
entertainment
moving emotions

 **MINISTERO
DELLA
CULTURA**

Rai Cinema

 **Regione Siciliana
Assessorato Turismo
Sport e Spettacolo**

 **siciliafilm
commission**

L'Italia è paese di incomparabile bellezza, di racconti fiabeschi. Non per questo è priva di contraddizioni e divergenze.

La nostra è una storia poetica, in cui il romanticismo combatte l'interesse economico. Una specie di novella in cui il mito sfiora la modernità. Una storia semplice, quella di una comunità di persone pronte a difendere i valori e le tradizioni che li hanno da sempre protetti e uno 'straniero' che, con l'inganno vorrebbe sottrargli ciò che è loro.

Se la crisi dell'economia di un Paese può portare all'economia creativa, si può pensare di ridurre il debito pubblico con mosse strategiche alquanto originali. La vendita dei beni di un popolo ci ricorda quanto realmente successo nel 2015, quando il governo greco prese in considerazione l'idea di mettere in vendita alcune isole dell'Egeo. Ma ci ricorda anche il memorabile sketch di Totò e Peppino che cercano di vendere ad un turista americano la Fontana di Trevi!



Siamo a Filicudi, uno dei luoghi più incantevoli del nostro Paese, una perla nel Mediterraneo, una piccola isola tra le Eolie, incastonata su antiche tradizioni.

Sarà proprio quest'isola meravigliosa la vittima perfetta di una macchinazione finanziaria speculativa, ad opera di un governo in crisi, che individua nella vendita di tanta bellezza, una fonte di guadagno. E chi potrebbero essere i migliori acquirenti se non i tanto amati – odiati cugini d'oltralpe, i francesi? Con il meccanismo classico della commedia, la battaglia tra cugini avanza a colpi di risate e geniali trovate.





Così inizia il nostro film, con François, uno straniero soprannominato Richelieu, che cerca di acquisire nell'ombra tutte le proprietà degli isolani, con la promessa del governo francese di diventare un giorno Ministro. Il suo obiettivo sarà dunque la conquista dell'isola, a colpi di manipolazioni, negoziazioni, compravendite e lottizzazioni.

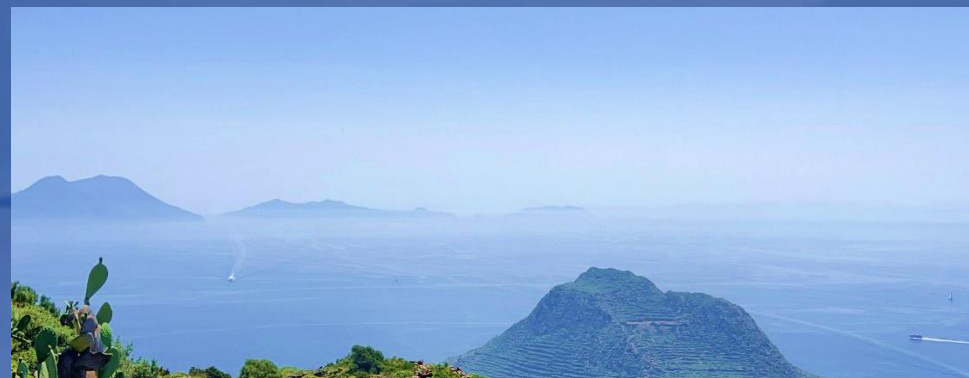
Ma la bellezza, si sa, non si compra. E gli isolani sono tutt'altro che indifesi. Inizialmente ignari del complotto alle loro spalle e del destino che li attende, non tardano poi ad allinearsi contro il nemico. Capitanata da Marianna Torre, sindaco tanto combattivo e determinato quanto sensuale e affascinante, la popolazione dell'isola svela la sua forza aggregativa e combatte per riprendersi le case, i negozi, la lingua, la bandiera, le barche.



La chiesa, uno dei luoghi di incontro e crescita della popolazione, diventa fondamentale per innescare nell'anima di François un processo di annessione. Contrariamente al suo programma scellerato, non solo non conquisterà l'isola, ma ne rimarrà conquistato. L'accoglienza del sacerdote, l'incapacità di mantenere atteggiamenti ostili e il desiderio di adottare lo straniero, ribaltano i piani dei francesi, facendo trionfare la bellezza, l'amore e la poesia.



La rivalità tra italiani e francesi, la sfida tra capre e lumache, pomodori secchi e foie-gras, la competizione tra squadre di calcio, si innestano in un panorama magico che regala serenità e senso di appartenenza.



Una storia dal sapore artigianale, in un'isola meravigliosa che vede combattere due fazioni diverse, un paese con un forte spirito solidale sostenuto dal rispetto di regole e tradizioni e l'impatto con il nuovo, il diverso, l'inclinazione disonesta al profitto al guadagno.

Tutti i personaggi dovranno vedersela con le scelte individuali e con quelle comunitarie. Ingannati e contrariati, sapranno rimettere l'albero fuori dall'acqua e raddrizzarsi con nuovi orizzonti e nuove rotte.

ÈLISEO ENTERTAINMENT

Èliseo entertainment è un brand prestigioso nato dalla fusione di esperienze artistiche diverse e frutto dell'esperienza trentennale di una compagnia leader nel mondo della produzione cinematografica e televisiva. Un'avventura iniziata nel 1992 con la proposta di prodotti popolari divenuti celebri e che nel 2019 ha raggiunto il suo apice con il capolavoro di Roman Polanski L'ufficiale e la spia, un omaggio al cinema del più grande maestro vivente, interpretato dal premio Oscar Jean Dujardin, Vincitore del Gran Premio della Giuria alla 76a Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia e con la serie tv Black Out record di ascolti per Rai1.

L'esperienza Èliseo nasce dalla vision di Luca Barbareschi, attore, regista, produttore e direttore artistico di uno dei più prestigiosi poli di cultura italiani, il Teatro Eliseo. I contenuti prodotti sono il connubio di arti e artigianalità differenti che si fondono per creare un'impresa di eccellenze. La ricerca di autori, sceneggiatori, registi, interpreti e maestranze tutte - la scrittura di soggetti e sceneggiature che sappiano toccare le corde emozionali - la realizzazione di prodotti competitivi e coinvolgenti - tutto porta alla produzione di 'prodotti culturali' di alto profilo. Èliseo entertainment rende cinema, editoria e teatro bacini comunicanti in grado di moltiplicare una partnership e renderla fertile su più livelli. Una realtà rara sul territorio nazionale, un'opportunità rara per la cultura del nostro Paese.

La sezione Cinema ha dato vita a moltissimi film per il grande schermo, da L'amico arabo opera prima del regista Carmine Fornari, a Qualcuno con cui correre diretto da Oded Davidoff e tratto dal romanzo di David Grossman a Something good coprodotto nel 2013 con Rai Cinema fino ai più recenti Brutti e cattivi, opera prima di Cosimo Gomez, interpretata da Claudio Santamaria, Marco D'Amore e Sara Serraiocco, a di DolceRoma opera tratta dal libro di Pino Corrias 'Dormiremo da vecchi', regia di Fabio Resinaro, agli ultimi prodotti in uscita: Appunti di un venditore di donne dall'omonimo romanzo di Giorgio Faletti, Ero in guerra ma non lo sapevo tratto dall'omonimo libro di Alberto Torreggiani, protagonisti Francesco Montanari e Laura Chiatti all'ultima commedia di Fausto Brizzi Bla Bla Baby, interpretata da Alessandro Preziosi, Matilde Gioli e uno stuolo di poppanti.

Tra gli ultimi progetti, Le Voci Sole scritto da Andrea Brusa e prodotto da Andrea Italia per Nieminen Film insieme a Point Nemo e Èliseo Entertainment produttore associato; protagonisti Giovanni Storti, Alessandra Faiella e Davide Calgaro.

Nel 2023 esce al cinema anche il docufilm Hometown – la strada dei ricordi, il documentario scritto e diretto da Mateusz Kudla & Anna Kokoszka – Romer, interpretato dai protagonisti Roman Polanski e Ryszard Horowitz insieme dopo 50 anni sulle strade di Cracovia. Un gioiello proiettato alla Festa del Cinema di Roma 2022.

In uscita il 28 settembre 2023 l'ultimo attesissimo film di Roman Polanski The Palace, prodotto da Èliseo entertainment di Luca Barbareschi con Rai Cinema, una coproduzione internazionale Italia, Polonia, Svizzera e Francia. Una nuova partnership produttiva che vede nuovamente Polanski, Barbareschi e Rai Cinema di nuovo insieme dopo L'ufficiale e la spia. La sceneggiatura, scritta dal regista insieme al grande sceneggiatore Jerzy Skolimovski e a Ewa Piąskowska, vanta una rosa di attori internazionali: Oliver Masucci, Fanny Ardant, John Cleese, Joaquin de Almeida, Luca Barbareschi, Milan Peschel, Bronwyn James, Fortunato Cerlino e Mickey Rourke. Accanto a loro, un cospicuo numero di comparse, originali ed eccentriche, che arricchiscono di musica e colore questa splendida commedia noir.

Infine, Èliseo entertainment ha prodotto il nuovo film diretto e interpretato da Luca Barbareschi The Penitent, con un cast internazionale: accanto al protagonista, Catherine McCormack, Adam James e Adrian Lester in uscita nel 2023.

Con la partecipazione di:

